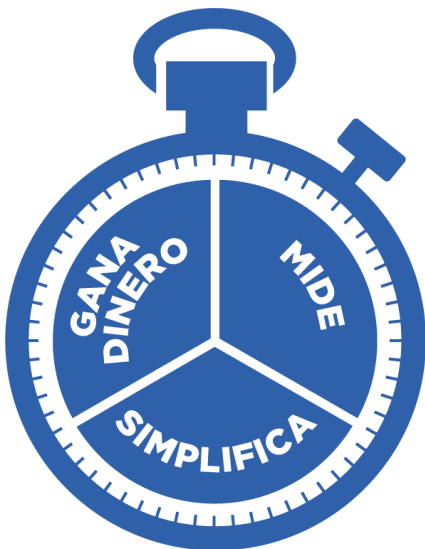


Álvaro Navarrete

Convierte tu Pyme en una Super Pyme y gana más con menos esfuerzo

#4. Comunicación efectiva:

**el juego del teléfono descompuesto
como herramienta para mejorar la
comunicación.**



- Aprende a comunicarte mejor..
- Mejora tu habilidad de escucha activa.
- Consigue ser más productivo con tu equipo.
- Fomenta la claridad a la hora de expresarte.





El objetivo principal del ejercicio es fomentar el trabajo en equipo y la discusión de l al analizar situaciones empresariales reales.

A través de esta discusión, se pueden identificar diferentes perspectivas y soluciones que pueden ser valiosas para la empresa y para el equipo. Además, este ejercicio puede ayudar a mejorar la capacidad del equipo para analizar problemas empresariales y tomar decisiones informadas en el futuro.

Recuerde que este ejercicio trata de generar un diálogo constructivo y no de encontrar una solución única para todos los problemas.

Al explicar el juego del teléfono descompuesto, es importante destacar que se trata de una actividad divertida que ayuda a desarrollar habilidades de comunicación en equipo.

Al resaltar la importancia de la escucha activa, la claridad y la empatía en la comunicación, se puede mejorar la dinámica de equipo en la empresa. Además, al alentar a los miembros del equipo a reflexionar sobre la experiencia, se puede mejorar la comprensión y la resolución de problemas en el trabajo diario.

Para empezar, divide al grupo en dos equipos.

1. **Cada equipo se sentará en un círculo** y el objetivo del juego será transmitir un mensaje de un extremo del círculo al otro extremo a través de susurros al oído.
2. **Elige un mensaje:** Una vez que los equipos estén establecidos, elige el mensaje que será transmitido. Puede ser una frase sencilla como «el sol está brillando hoy» o «necesito un café» o algo más complejo del estilo «el perro de Ramón no tiene rabo».
3. **Inicia el juego:** El primer miembro de cada equipo susurrará el mensaje a la persona que tiene a su lado. Cada persona susurrará el mensaje a la siguiente persona, y así sucesivamente hasta que el mensaje llegue al último miembro del equipo.
4. **Revela el mensaje:** El último miembro del equipo dirá el mensaje en voz alta para que todos puedan escuchar.
5. **Comparar el mensaje final con el original** puede ser divertido y sorprendente, ya que a menudo hay cambios y errores en la transmisión del mensaje. Reflexión: Después de jugar el juego del teléfono descompuesto, toma un momento para reflexionar sobre la experiencia.

-
6. **Discute los cambios en el mensaje** y cómo se podría mejorar la comunicación en el futuro. Habla sobre cómo cada miembro del equipo podría haber escuchado, interpretado o transmitido el mensaje de manera diferente.
 7. **Incluye ejemplos propios del día a día.** ¿Qué pasó? ¿Cuáles fueron las consecuencias y el error? ¿Qué lectura hacemos y cómo podemos aprender de ella?

Cuando comunicamos, normalmente, el receptor solo recibe correctamente el 20 % del mensaje emitido. De ahí la importancia de asegurar la comunicación.

APLICACIÓN PRÁCTICA Y SEGUIMIENTO:

1. Precisión en la Transmisión del Mensaje. Evalúa cuánto cambia el mensaje desde su inicio hasta el final de la cadena.

- Métrica: Puede ser una comparación cualitativa (cómo cambió el mensaje) o cuantitativa (porcentaje de cambio en el mensaje original).

2. Tiempo de Transmisión del Mensaje. Mide el tiempo que tarda el mensaje en pasar de una persona a otra a lo largo de la cadena.

- Métrica: Cronometrar cuánto tiempo toma transmitir el mensaje completo y analizar si hay demoras en puntos específicos.

3. Evaluación de Habilidades de Escucha Activa. Evalúa qué tan bien los participantes escuchan y procesan la información que reciben.

- Métrica: Realizar una encuesta o autoevaluación después del juego para que los participantes reflexionen sobre su nivel de escucha activa y comprensión.

4. Claridad y Efectividad en la Comunicación. Evaluar la claridad con la que los participantes comunican el mensaje a la siguiente persona.

- Métrica: Puede ser evaluado por observadores o mediante autoevaluaciones, enfocándose en aspectos como la claridad del habla, el uso de palabras clave y la no verbalización.

5. Feedback de los Participantes. Recoger opiniones y percepciones de los participantes sobre el ejercicio.

- Métrica: Encuestas o entrevistas post-actividad que indaguen sobre lo aprendido, desafíos enfrentados y sugerencias para mejorar la comunicación.

6. Aplicación Práctica Posterior. Observar cómo los participantes aplican las lecciones aprendidas en situaciones reales de comunicación en el trabajo o en la vida cotidiana.

- Métrica: Evaluaciones de seguimiento o discusiones grupales para determinar si hay mejoras en la comunicación del equipo después del ejercicio.

MIS NOTAS PARA ASEGURAR QUE “muevo el culo”:



MÉTODO MSG

**MIDE, SIMPLIFICA Y
GANA DINERO**

**Sistematizo tu negocio
antes de 90 días**
gracias a mi método
en **TRES pasos:**



Si este ejercicio te ha parecido útil, ¡te va a encantar lo que te espera en mi página web!

Está repleta de consejos prácticos, ejemplos y estrategias que he desarrollado con mis clientes durante los veinte últimos años y que te ayudarán a convertir tu Pyme en SUPERPYME.

¿A qué esperas para seguir creciendo?

Recuerda siempre el poder del once, porque uno más uno, no son dos, sino once 😊



Contacta conmigo si quieres formar parte de ese 3 % de empresarios que además de ganar dinero, también tienen tiempo para disfrutar gastándolo.

alvaronavarrete.com